游戏规则 女人来定

亚洲最具影响力的女性电力脸成了明星
女人的心事，男人知道吗？

李孝利 金仁淑 朴孝秀 张娜

COAY
Books

□□
Content

- □1□□□□
- □2□□□□□□□□(1)
- □3□□□□□□□□(2)
- □4□□□□□□□□(3)
- □5□□□□□□□□(4)
- □6□□□□□□□□(5)
- □7□□□□□□□□(6)
- □8□□□□□□□□(7)
- □9□□□□□□□□□□□□□(1)
- □10□□□□□□□□□□□□□(2)
- □11□□□□□□□□□□□□□(3)
- □12□□□□□□□□□□□□□(4)
- □13□□□□□□□□□□□□□(5)
- □14□□□□□□□□□□□□□(6)
- □15□□□□□□□□□□□□□(7)
- □16□□□□□□□□□□□□□(8)
- □17□□□□□□□□□□□□□(9)
- □19□□□□□□□□□□□□□(11)
- □20□□□□□□□□□□□□□(12)
- □21□□□□□□□□□□□□□(13)
- □22□□□□□□□□□□□□□□□(1)
- □23□□□□□□□□□□□□□□□(2)
- □24□□□□□□□□□□□□□□□(3)
- □25□□□□□□□□□□□□□□□(4)
- □26□□□□□□□□□□□□□□□(5)
- □27□□□□□□□□□□□□□□□(6)
- □28□□□□□□□□□□□□□□□(7)
- □29□□□□□□□□□□□□□□□(8)
- □30□□□□□□□□□□□□□□□(9)
- □31□□□□□□□□□□□□□□□(10)

- □32□□□□□□□□□□□□□□□□(11)
- □33□□□□□□□□□□□□□□□□(12)
- □34□□□□□□□□□□□□□□□□(13)
- □35□□□□□□□□□□□□□□□□(14)
- □36□□□□□□□□□□□□□□□□(15)
- □37□□□□□□□□□□□□□□(1)
- □38□□□□□□□□□□□□□□(2)
- □39□□□□□□□□□□□□□□(3)
- □40□□□□□□□□□□□□□□(4)
- □41□□□□□□□□□□□□□□(5)
- □42□□□□□□□□□□□□□□(6)
- □43□□□□□□□□□□□□□□(7)
- □44□□□□□□□□□□□□□□(8)
- □45□□□□□□□□□□□□□□(9)
- □46□□□□□□□□□□□□□□(10)
- □47□□□□□□□□□□□□□□(11)
- □48□□□□□□□□□□□□□□(12)
- □49□□□□□□□□□□□□□□(13)

□1□□□□

□□ □□□□□□□□□□□□

21□□□□□□□□□“□□□□□□□□”□□“□□□□□”□□□□□□□□□□□

□2□□□□□□□□(1)

□□□ □□□□□□

1□□□□□□□□□□□□

21□□□□□□□□□□□□

21□□□

□3□□□□□□□□□(2)

□□□□□□□□□

□4□□□□□□□□□(3)

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□1995□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□5□□□□□□□□(4)

□2□□□□□□□□□□□□□□□——□□□

□□□□□□□□□□□□□□□

□7□□□□□□□□□——□□□

□□□□□□□□□

□6□□□□□□□□(5)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□21□□□□□□□□□□□□□□□□□20□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□7□□□□□□□□(6)

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□——□□□

□□□□□□□□□□□

□8□□□□□□□□(7)

□□□□□□□□□——□□□

□□□□45□□□□□□□□□

□9□□□□□□□□□□□□□□(1)

□□□ □□□□□□□□□□

1□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□10□□□□□□□□□□□□□(2)

□□□□□□□□□□□□□

□□□“□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□“□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□Loving you□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□11□□□□□□□□□□□□□(3)

□□□□□□□□□□□□□

4.□□□

□12□□□□□□□□□□□□□(4)

9.□□□□□□□□□□□□□

□13□□□□□□□□□□□□□(5)

□□□□□□□□□□□□□

“□□□

□14□□□□□□□□□□□□□(6)

□□□□□□□□□□□□□

□15□□□□□□□□□□□□□(7)

□□□□□□□□□□□□□

□□

□□□

□16□□□□□□□□□□□□□(8)

□□□□□□□□□□□□□

□□□

第17章 电视剧的营销策略(9)

2005年，电视剧的营销策略发生了很大的变化，主要表现在以下几个方面：

一是SBS的异军突起和MBC的全面退守。

KBS的营销策略一直是“以我为主”的营销策略。

KBS一直是电视剧播出的领导者，SBS则是跟随者。

MBC一直是电视剧播出的领导者——这种

“领导”与“跟随”的关系一直保持到2005年。“我

”的营销策略。

6.电视剧营销的“

2005年，MBC的电视剧营销策略

□□□□□□□□□□□□□□□30□□□□□□□60□□□□□□□□□□□□□□□

□19□□□□□□□□□□□□□(11)

□□□□□□□□□□□□□

□□□□SBS□□□□□□□□□□□□□□□□30□□□□□□□20□□□□□□□30□□□□□□□□□□□□□□□□

□20□□□□□□□□□□□□□□(12)

□20□□80□□□□□□□□□□□□□□

□□40□□□

□21□□□□□□□□□□□□□□(13)

□□□□□□□□30□□40□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□22□□□□□□□□□□□□□□□□(1)

□□□ □□□□□□□□□□□□□□□

1□□□□□□□□□

□20□□70□80□□□□□□□□□□□□□□□□

第23□□□□□□□□□□□□□□□(2)

□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□24□□□□□□□□□□□□□□□□(3)

□1□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□25□□□□□□□□□□□□□□□□(4)

□2□□□□□□□□

□□□20□□90□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□“□□”□□□□□□□“□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□26□□□□□□□□□□□□□□□□(5)

□□□□□□□□□□“□□”□□□□□□□□□□□□□□□□

□27□□□□□□□□□□□□□□□□(6)

□□□□□20□□70□□□□□□□□□□□□□□□□

21□□□

□28□□□□□□□□□□□□□□□□(7)

5□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□20□□□□□□□□□

□29□□□□□□□□□□□□□□□□(8)

□2□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□“□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

20□□90□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□21□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□30□□□□□□□□□□□□□□□□(9)

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□31□□□□□□□□□□□□□□□□(10)

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□32□□□□□□□□□□□□□□□□(11)

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□33□□□□□□□□□□□□□□□□(12)

□□20□□90□□□□□□□□□□□□□□□□

□34□□□□□□□□□□□□□□□□(13)

□□□□□21□□□□□□□□□□□□□□□□

□35□□□□□□□□□□□□□□□□(14)

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□1961□□□□□□□□□□□□□4□□□35□□□□□□□□□□□□□□□

□36□□□□□□□□□□□□□□□□(15)

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□37□□□□□□□□□□□□□□(1)

□□□ □□□□□□□□□□

1□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

□38□□□□□□□□□□□□□□(2)

□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□39□□□□□□□□□□□□□(3)

□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□“□□□□□□□□”□□□□□□□□□□□□□□□

□40□□□□□□□□□□□□□(4)

□6□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□KTF□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□41□□□□□□□□□□□□□□(5)

□□□□□□□□□□□“DOO. RU.NET”□□□□□□□□□□□□□□

□42□□□□□□□□□□□□□□(6)

□□□□□□□□□□□□□□

□43□□□□□□□□□□□□□(7)

“□□Wave”□□□□□□□□□□□□□

□1□□□□□□□

□□□□□□□

□44□□□□□□□□□□□□□□(8)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ORION□□□“KOSOMI”□□□□□□□□□□□□□□□□ Lotte□□□“Any Time”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□“□□□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□45□□□□□□□□□□□□□(9)

□□□□□□□□□□□□□

□□□

□46□□□□□□□□□□□□□(10)

□□□□□□□□□□□□□

□□□

□47□□□□□□□□□□□□□(11)

□□□□□□□□□□□□□

□48□□□□□□□□□□□□□(12)

□□□□□□□□□□□□□

□“□□”□□□

□49□□□□□□□□□□□□□□(13)

□□□□□□□□□□□□□□□“□□□”□Flower Man□□□□□□□□□□□□□□□

□□□